

TERM & CONDITION

TERM AND CONDITION BANK INDONESIA DIGITAL CONTENT COMPETITION

- BANK INDONESIA **DIGITAL CONTENT COMPETITION** ini diselenggarakan oleh BANK INDONESIA bekerjasama dengan PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA
- SYARAT PESERTA BANK INDONESIA **DIGITAL CONTENT COMPETITION**
 - Warga Negara Indonesia (WNI).
 - Bertempat tinggal di wilayah Republik Indonesia.
 - Memiliki kartu identitas diri yang masih berlaku (Kartu Pelajar/KTP/SIM/Paspor) yang wajib diperlihatkan pada saat verifikasi pemenang.
 - Memiliki akun Blog, akun Youtube, dan juga wajib memiliki akun Facebook, Instagram, dan Twitter.
 - Peserta wajib mem follow seluruh media sosial Bank Indonesia mencakup : twitter, instagram, facebook dan youtube menggunakan akun yang terdaftar, Jika tidak memfollow akun Bank Indonesia akan di diskualifikasi.
 - **A. MEKANISME BANK INDONESIA BLOG COMPETITION**
 - Peserta menulis artikel sesuai dengan tema yang dipilih antara lain :
“Yuk, Manfaatkan Transaksi Digital untuk Kemajuan Ekonomi Nasional!”
 - Kriteria penilaian Blog Competition:**
 1. Tulisan blog minimal memuat 400 kata
 2. Kesesuaian tulisan blog dengan tema lomba dan orisinalitas ide
 3. Kualitas dan value tulisan blog (Kedalaman, kemenarikan, dan nilai guna)
 4. Tulisan blog tidak mengandung unsur SARA
 5. Penyajian dan struktur tulisan blog yang digunakan dan konten memiliki nilai informatif
 6. Menyertakan Kebijakan Bank Indonesia dan Produk yang telah di luncurkan oleh Bank Indonesia
 - Peserta wajib mendaftar pada microsite Bank Indonesia **DIGITAL CONTENT COMPETITION** (<https://site.medcom.id/feskabi>) dan mengisi biodata diri pada kolom-kolom pendaftaran
 - Setelah melakukan pendaftaran, peserta wajib men-submit Blog dengan file PDF dan mengisi nama serta sinopsis artikel ke microsite Bank **DIGITAL CONTENT COMPETITION**
 - Konten blog tidak diperbolehkan mengandung unsur SARA, kekerasan dan pornografi.

Informasi lebih lengkap mengenai Bank Indonesia **DIGITAL CONTENT COMPETITION** ini akan disampaikan melalui twitter, facebook & Instagram [@bank_indonesia](#) dan @metrotv

- Bank Indonesia dan Metro TV memiliki hak sepenuhnya untuk memilih 3 (tiga) pemenang yang berhak mendapatkan hadiah
- Penyelenggaraan Bank Indonesia **DIGITAL CONTENT COMPETITION** pada 24 November 2020 sampai dengan 31 Januari 2021
- Pemenang Bank Indonesia Blog Competition berhak mendapatkan hadiah berupa:
 - Juara 1 : Rp. 10.000.000
 - Juara 2 : Rp. 7.000.000
 - Juara 3 : Rp. 5.000.000

o B. MEKANISME BANK INDONESIA VIDEO COMPETITION

- Peserta membuat video dengan tema yang dipilih antara lain :
“Yuk, Manfaatkan Transaksi Digital untuk Kemajuan Ekonomi Nasional!”
- Kategori video untuk Bank Indonesia Video Competition adalah Vlog, Video 1 menit dan Animasi

Kriteria penilaian Video 1 Menit :

1. Keunikan ide / gagasan
2. Konten / isi pesan sesuai tema
3. Kualitas teknis gambar dan suara
4. Kelengkapan berkas pendukung karya
5. Plot cerita yang menarik
6. Menyertakan Kebijakan Bank Indonesia dan Produk yang telah di luncurkan oleh Bank Indonesia

Kriteria penilaian Video Animasi :

1. Story board / Alur Cerita
2. Tema design konsisten
3. Pesan dari animasi sampai kepada audience
4. Keserasian warna
5. Detailing sound effect dan Voice over
6. Menyertakan Kebijakan Bank Indonesia dan Produk yang telah di luncurkan oleh Bank Indonesia

Kriteria penilaian Vlog :

1. Vlog minimal berdurasi 1 menit
2. Pengambilan gambar video dilakukan dengan baik (not shaky hands)
3. Penyampain pesan yang mudah diterima khalayak
4. Vlog tidak mengandung unsur SARA
5. Penyajian vlog dan alur cerita vlog yang digunakan dan konten memiliki nilai informatif
6. Menyertakan Kebijakan Bank Indonesia dan Produk yang telah di luncurkan oleh Bank Indonesia

- Peserta membuat Vlog, Video 1 menit dan Animasi sesuai dengan tema
- Durasi vlog/ animasi maksimal selama 5 menit dan Video Short 1 Menit
- Konten video tidak diperbolehkan mengandung unsur SARA, kekerasan dan pornografi
- Audio atau musik yang digunakan dalam video tidak diperbolehkan melanggar hak cipta. Direkomendasikan untuk menggunakan audio atau musik yang tidak berbayar atau audio yang sudah tersedia di youtube audio library dan bebas digunakan.
- Peserta mengunggah (upload) vlog/Video 1 menit/animasi ke (<https://site.medcom.id/feskabi>) dengan format penjudulan sebagai berikut: “#BI- Judul - Nama Peserta”
- Peserta wajib mendaftar pada microsite Bank Indonesia **DIGITAL CONTENT COMPETITION** (<https://site.medcom.id/feskabi>) dan mengisi biodata diri pada kolom-kolom pendaftaran, apabila informasi dan data diri yang disampaikan kurang lengkap dan atau tidak benar, maka Bank Indonesia atau Metro TV dapat mendiskualifikasi peserta.

Setelah melakukan pendaftaran, peserta wajib mengisi nama serta sinopsis video ke microsite Bank Indonesia **DIGITAL CONTENT COMPETITION**

Informasi lebih lengkap mengenai Bank Indonesia **DIGITAL CONTENT COMPETITION** ini akan disampaikan melalui twitter dan Instagram [@bank_indonesia](https://twitter.com/bank_indonesia) dan [@metrotv](https://twitter.com/metrotv).

- Bank Indonesia dan Metrotv memiliki hak sepenuhnya untuk memilih 3 (tiga) pemenang dari masing - masing kategori yang berhak mendapatkan hadiah.
- Penyelenggaraan Bank Indonesia **DIGITAL CONTENT COMPETITION** pada 24 November 2020 sampai dengan 31 Januari 2021
- Pemenang Bank Indonesia Video Competition kategori Animasi berhak mendapatkan hadiah berupa:
 - Juara 1 : Rp. 20.000.000
 - Juara 2 : Rp. 17.500.000
 - Juara 3 : Rp. 15.000.000
- Pemenang Bank Indonesia Video Competition kategori Vlog berhak mendapatkan hadiah berupa:
 - Juara 1 : Rp. 15.000.000
 - Juara 2 : Rp. 10.000.000

- Juara 3 : Rp. 6.000.000
- Pemenang Bank Indonesia Video Competition kategori Video 1 menit berhak mendapatkan hadiah berupa:
 - Juara 1 : Rp. 17.500.000
 - Juara 2 : Rp. 12.500.000
 - Juara 3 : Rp. 8.000.000

C. MEKANISME BANK INDONESIA COMIC COMPETITION

- Peserta membuat karya Comic sesuai dengan tema yang dipilih antara lain :

“Yuk, Manfaatkan Transaksi Digital untuk Kemajuan Ekonomi Nasional!”

Kriteria penilaian Komik :

1. Kesesuaian isi cerita dengan tema
2. Kualitas gambar dan panel komik
3. Konsistensi penggambaran karakter
4. Orisinalitas cerita dalam komik
5. Menyertakan Kebijakan Bank Indonesia dan Produk yang telah di luncurkan oleh Bank Indonesia.

- Peserta wajib mendaftar pada microsite Bank Indonesia **DIGITAL CONTENT COMPETITION** (<https://site.medcom.id/feskabi>) dan mengisi biodata diri pada kolom-kolom pendaftaran
- Setelah melakukan pendaftaran, peserta wajib men-submit Comic dalam format JPEG ke microsite Bank Indonesia **DIGITAL CONTENT COMPETITION**
- Konten blog tidak diperbolehkan mengandung unsur SARA, kekerasan dan pornografi.
- ❓ Informasi lebih lengkap mengenai Bank Indonesia **DIGITAL CONTENT COMPETITION** ini akan disampaikan melalui twitter, facebook & Instagram [@bank_indonesia](#) dan [@metrotv](#)
- Bank Indonesia dan Metro TV memiliki hak sepenuhnya untuk memilih 3 (tiga) pemenang yang berhak mendapatkan hadiah
- Penyelenggaraan Bank Indonesia **DIGITAL CONTENT COMPETITION** pada 24 November 2020 sampai dengan 31 Januari 2021
- Pemenang Bank Indonesia Comic Competition berhak mendapatkan hadiah berupa:
 - Juara 1 : Rp. 15.000.000
 - Juara 2 : Rp. 10.000.000
 - Juara 3 : Rp. 6.000.000

- KETENTUAN LAINNYA

- Bank Indonesia **DIGITAL CONTENT COMPETITION** ini tidak berlaku bagi karyawan/karyawati dari Bank Indonesia, biro iklan, agensi, serta pihak ketiga yang terkait dengan pelaksanaan lomba, beserta anggota keluarga atau setiap orang yang berhubungan dengan administrasi atau lainnya sehubungan dengan lomba ini.
- Bank Indonesia dan Metro TV mempunyai hak prerogatif untuk mendiskualifikasi dan mengeluarkan peserta dari Bank Indonesia **DIGITAL CONTENT COMPETITION** ini apabila peserta melanggar syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan dengan atau tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.
- **DIGITAL CONTENT COMPETITION** yang sudah di submit untuk mengikuti Bank Indonesia **DIGITAL CONTENT COMPETITION** sepenuhnya akan menjadi milik Bank Indonesia
- Bank Indonesia berhak untuk mengunduh dan mengunggah kembali (*re-upload*) video ke semua digital asset milik Bank Indonesia
- Hadiah untuk pemenang **DIGITAL CONTENT COMPETITION** tidak dapat dialihkan kepada orang lain dan tidak dapat ditukar barang lain
- Apabila peserta tidak memberikan data pribadi yang jujur dan bertanggung jawab, segala bentuk konsekuensi merupakan tanggung jawab peserta sepenuhnya.
- Jika karena alasan apapun pemberian hadiah tidak dapat berjalan sesuai rencana, Bank Indonesia dan Metro TV memiliki hak untuk memodifikasi ketentuan pemberian hadiah.
- Peserta yang mengikuti Bank Indonesia **DIGITAL CONTENT COMPETITION** ini tidak dipungut biaya apapun. Peserta diharapkan berhati-hati dalam hal terdapat upaya penipuan dengan meminta biaya/pajak terkait dengan kompetisi ini.
- Pajak hadiah ditanggung pemenang.
- Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi akun Twitter, Instagram, Facebook resmi Bank Indonesia dan Metro TV.